



Sheraton®
STOCKHOLM HOTEL

Marketing Coordinator

Sheraton Stockholm Hotel är ett förstklassigt hotell beläget mitt i centrala Stockholm. Vi förfogar över 465 gästrum med komfort utöver det vanliga, en restaurang, lobbybar samt 15 konferensrum. Sheraton Stockholm Hotel ingår i den världsomspännande koncernen Marriott International, med mer än 6000 förstklassiga hotell världen runt.

Vi söker nu en **Marketing Coordinator** till vårt dynamiska och kreativa säljteam. I denna viktiga roll är du spindeln i nätet på avdelningen och arbetar aktivt med såväl marknadsföring, kommunikation och PR och rapporterar direkt till Försäljnings- och marknadschefen.

Som Marknads koordinator kommer dina **huvudsakliga** arbetsuppgifter att vara enligt följande:

- Tillsammans med Försäljnings- och marknadschefen utarbeta och implementera en stark plattform för marknads- och produktkommunikation.
- Utifrån marknadsplanen säkra att marknadsaktiviteter sker i enighet med tidsplanen och satt budget.
- Projektledare av kundevents, pressevents och mässor
- Upprätthålla en mycket god relation med såväl partners, kunder och sponsorer
- Ansvarig för avdelningens månatliga rapportering
- Assistera Försäljnings- och marknadschefen och avdelningen med allmänna administrativa uppgifter
- Ta fram idéer för informationsmaterial, producera säljstödande material (broschyrer, presentationer m.m.) i enighet med företagets riktlinjer och grafiska profil
- Koordinera översättning och produktion av centralt framtaget material (tryckmaterial m.m.)
- Utarbeta annonser och kampanjer i samarbete med Försäljnings- och marknadschefen
- Inom ramen för dina projekt agera kontakt, beställare och kravställare gentemot byråer och andra samarbetspartners (exempelvis tryckeri, kommunikationsbyrå, copywriter).
- Tillsammans med PR-byrå, sätta och utföra plan för PR-aktiviteter och pressevents
- Kommunikation av pågående kampanjer till media och press

För att vara framgångrik i denna roll ser vi att du har:

- Minst tre års relevant arbetslivserfarenhet, erfarenhet från servicenäringen, en eftergymnasial utbildning inom marknad, kommunikation och/eller copywriting.
- Goda kunskaper i layout (InDesign) och bildbehandling (Photoshop) samt en stilistisk förmåga att skriva säljande texter på svenska och engelska.
- En förmåga att vara både strategisk och operativ i ditt arbete.
- Mycket goda kunskaper i svenska och engelska.
- Meriterande om du har en vana av att leda och organisera projekt
- Meriterande är innehav av körkort, erfarenhet av sociala medier och tidigare arbete med hotellprodukter

Vidare ser vi att du trivs i, och kan anpassa dig efter, förändringar i din omgivning och kan se såväl helheten som detaljer i ditt arbete och prioriterar utifrån dessa. Du har ett affärsmässigt och professionellt förhållningssätt, är affärs- och samarbetsinriktad, drivande och kommunikativ.

Vi kommer att ställa höga krav och målsättningar, i gengäld kan vi erbjuda dig ett spännande arbete med fantastiska kollegor och kunder. Du är aktivt delaktig i att skapa, underhålla och utveckla goda relationer med våra kunder och i branschen. Du kommer att få jobba tillsammans med ett kompetent team med bra sammanhållning och en marknadsledande produkt. Du kommer att arbeta i ett framgångsrikt företag med högt i tak där du har möjlighet att påverka.

Vill du veta mer om tjänsten svarar gärna Anna Karin Werner (Director of Sales), på frågor: 08-4123507

Vi önskar tillsätta tjänsten så snart som möjligt och urval kommer att göras löpande (sista ansökningsdag är den 13/8). Din kompletta ansökan med ett CV, personligt brev ber vi dig skicka till:

jobb.stockholm@sheraton.com